

CATALOGUE DE FORMATIONS

Bordeaux - Biarritz
2017



TRANSMETTRE



PRATIQUER



ÉCHANGER

Pour de plus amples informations :

camille@seeds-conseil.fr

06.02.10.35.51

seeds...

L'agence seeds...

Agence spécialiste des projets d'innovation sociétale

Seeds est une agence de conseil et un organisme de formation professionnelle qui accompagne le développement des organisations visant à s'inscrire dans une logique d'impact territorial et sociétal.

La vocation de Seeds est de contribuer à la définition, au financement, à la mise en œuvre de projets durables et de démontrer leur impact pour les faire évoluer et grandir dans une logique de co-construction.

Des formations adaptées à vos besoins opérationnels pour développer votre expertise **et renforcer l'impact de vos projets**

Seeds propose tout au long de l'année une offre de formations permettant aux porteurs de projets visant un impact social fort (entreprises, fondations et fonds de dotation, collectivités, associations...) d'enrichir et de développer leurs compétences professionnelles. Ces formations permettront aux participants d'acquérir des savoirs théoriques et surtout de créer et de mettre en pratique des outils directement utilisables dans leur structure en sortie de formation.

Des formations « sur mesure » pour répondre aux besoins spécifiques de votre structure

La réalisation de formations sur mesure permet de renforcer la cohésion des équipes et de créer un intérêt partagé, sur un sujet majeur pour une organisation, entre salariés ou membres d'un même réseau.

Seeds est à votre écoute pour identifier vos besoins et élaborer des formations sur mesure, adaptées au contexte spécifique de votre structure. Vous souhaitez disposer de plus amples informations, n'hésitez pas à contacter Camille Barreau (camille@seed-conseil.fr, 06.02.10.35.51).

Les avantages des formations Seeds

- Des intervenantes issues du terrain qui sauront s'adapter rapidement aux enjeux de chacun
- Des cas pratiques à chaque formation pour permettre de s'entraîner et de se confronter à d'autres professionnels du secteur
- Le développement d'outils utilisables dès le retour dans votre structure, pour les projets en cours de votre organisation
- La possibilité de disposer d'un suivi personnalisé via Skype, mail ou rendez-vous téléphonique
- Un bilan en fin de formation avec l'intervenante sur l'atteinte des objectifs et une évaluation trois mois après la formation pour analyser les résultats de la formation en termes de montées en compétences de chaque participant

Seeds fait partie de réseaux en France et en Europe, lui permettant d'apporter constamment un regard neuf et innovant, en lien avec l'actualité du secteur, lors de ses formations.



Les intervenantes



Johanna BORENSTEIN, directrice associée Seeds

Après un double cursus à l'Edhec (marketing) puis à la Femis (exploitation et distribution), Johanna a travaillé dans le secteur du cinéma chez Europa Cinema pour le programme européen Media puis chez Kinépolis pendant 8 ans comme directrice de cinéma puis responsable marketing et nouveaux projets en France, en Belgique et en Suisse. De 2010 à 2015, elle est directrice déléguée, responsable du développement et de la communication de l'ONG Surfrider Foundation Europe. Elle co-fonde en 2014, l'agence conseil Seeds.



Camille BARREAU, consultante associée Seeds

Titulaire d'un master d'école supérieure de commerce et de management, Camille Barreau a tout d'abord exercé dans le domaine du développement de projets stratégiques et du Fundraising. Elle s'est ensuite intéressée aux démarches d'analyses qualitatives et quantitatives et a complété son expertise en suivant une formation en mesure d'impact social à l'ESSEC. Elle dispose d'une expérience significative dans le développement de projets stratégiques, l'analyse qualitative, quantitative et la mesure d'impact sociétal et accompagne les clients de Seeds dans ces domaines.



Anne MÉHU, intervenante spécialisée en droit des affaires, droit des sociétés et en économie sociale - associée FIDAL

Anne Méhu est avocate associée au sein du cabinet FIDAL. Spécialiste en droit des affaires, droit des sociétés et en économie sociale, elle accompagne depuis 18 ans les structures dans la création ou la structuration de Fonds ou de Fondations. Elle intervient également en tant que formatrice auprès du Centre Français des Fonds et Fondations, de l'Association Française des Fundraisers, du Ceeca et du Medef. Par ailleurs, Anne est membre administratrice de la fondation Bergonié.



Céline LAURICHESSE, intervenante spécialisée en mécénat et stratégie de mobilisation des collaborateurs

Céline Laurichesse a créé puis dirigé la Fondation d'entreprise Bouygues Telecom pendant 10 ans. Elle y a mis en œuvre des programmes et actions dans les domaines de l'environnement, de la solidarité et de la culture. Avec la direction générale de l'entreprise, les ressources humaines et les administrateurs, elle a notamment conçu un programme d'implication des collaborateurs, lancé des appels à projets pour soutenir les engagements associatifs des clients, créé un prix littéraire, mis en place une stratégie de communication à 360°...



Bénédicte SAULEM, intervenante spécialisée en communication online et offline

Diplômée en Technologies de l'Information et de la Communication et d'un Master en Management, experte en stratégie marketing et communication internationale depuis 12 ans dans l'industrie du sport (Billabong) et dans l'agroalimentaire (Monster Energy), Bénédicte est spécialiste en communication globale et en marketing expérientiel.

Les lieux de formation

BIARRITZ : ESTIA, Institute of Technology



Située sur la Technopole Izarbel, à 5 minutes de la gare de Biarritz, l'École supérieure des technologies industrielles avancées (ESTIA) est un ferment technologique de l'activité régionale, ainsi qu'une porte ouverte sur l'Europe économique et technologique de demain.

BORDEAUX : Ecosystème Darwin



Situé dans le quartier de la Bastide à deux pas du centre-ville et du tram, Darwin est un lieu qui vise à faire cohabiter entreprises, associations culturelles et surtout vie de quartier dans un lieu exemplaire en matière d'environnement. On retrouve sur le site une épicerie bio, un restaurant, une conciergerie mais également de nombreuses associations ouvertes aux grands publics et divers lieux sportifs.

LES FORMATIONS

1. Fondations et fonds de dotations : des outils juridiques au service de votre collecte de fonds // création, animation et développement p 6
2. Mobiliser ses collaborateurs dans ses actions de mécénat p 7
3. Financements publics : ciblage et écriture de dossier p 8
4. **S'engager dans la mesure d'impact sociétal** p 9
5. Développer sa stratégie de mécénat p 10
6. Entrepreneuriat social, projets à impact sociaux : les nouveaux outils de financement au service du développement de votre projet p 11
7. Communication : des stratégies et des outils au service de votre recherche de financement p 12
8. Communication : animer et fidéliser votre communauté sur les réseaux sociaux p 13



OBJECTIFS

Doter les participants des savoirs théoriques et pratiques pour développer sa fondation ou son fonds de dotation :

- Maîtriser les dispositifs légaux et réglementaires en matière de fonds de dotation et fondations
- Choisir la structure la plus opérante au regard de ses ambitions
- Savoir définir son projet de structure : valeurs, vision, missions

LE PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Le programme de cette journée sera affiné par rapport au secteur et à la maturité des organisations inscrites à la formation. Ainsi, Seeds proposera des solutions (juridique, animation, développement) adaptées à chaque structure présente.

- Description des spécificités juridiques et fiscales du fonds de dotation et de la fondation
- Présentation des avantages/inconvénients de chaque forme juridique : dotation initiale, formalités administratives, ressources financières mobilisables, modalités de gouvernance, responsabilités, obligations légales...
- Les différentes étapes pour la création d'un fonds de dotation et d'une fondation
- Pourquoi développer des bases solides pour sa structure ?
- Description des notions de valeur, de vision et de missions, illustrées de cas concrets
- Exercice d'application : choisir la forme juridique adaptée à son projet et organiser son projet de création

LIVRABLES

- Livret d'accueil
- Supports présentés durant la formation
- Rendu de mise en pratique : gestion du projet de création

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux profils suivants (niveau débutant et intermédiaire) :

- Directeurs de services au sein de collectivités
- Mécènes et investisseurs (personnes physiques, directeurs de PME ou de grandes entreprises)
- Directeurs de coopératives, d'associations, de structures culturelles

TARIF

850 € HT* (1 jour, soit 7h de formation)

Bordeaux uniquement

Le tarif inclut les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.

Date limite d'inscription : 15 jours avant le début de la session.

Nombre de participants limité à 15 personnes/session.

* Tarif dégressif à partir de 2 personnes de la même structure souhaitant s'inscrire à la formation



OBJECTIFS

Doter les participants de connaissances pour développer une stratégie de mobilisation de ses collaborateurs :

- Découvrir les modèles d'implication possibles et pertinents pour sa structure
- Définir ses enjeux, ses objectifs et sa stratégie de mobilisation en lien avec ses actions de mécénat
- Être capable de lancer un projet expérimental de mobilisation

LE PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Le programme de cette journée sera affiné par rapport au secteur et à la maturité des organisations inscrites à la formation. Ainsi, Seeds proposera des solutions de mobilisation adaptées à chaque structure présente.

- Panorama des expériences de mobilisation existantes et du cadre légal et fiscal lié à l'implication des collaborateurs
- Quel est l'impact recherché pour sa structure et ses collaborateurs à court, moyen et long terme ?
- Quelles sont les ressources et les moyens indispensables pour s'engager dans cette démarche ?
- Les grandes étapes et les outils à mettre en place pour développer sa stratégie de mobilisation
- Mise en situation : définir les enjeux, les objectifs et le format du projet expérimental de mobilisation pour sa structure

LIVRABLES

- Livret d'accueil
- Supports présentés durant la formation
- Rendu de mise en pratique : stratégie pour la mise en place d'un projet expérimental de mobilisation

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux profils suivants (niveau intermédiaire et avancé en termes de mécénat) :

- Directeurs d'entreprises
- Responsables de fonds de dotation ou de fondations
- Responsables de services au sein de collectivités

TARIF

850 € HT* (1 jour, soit 7h de formation)

Bordeaux uniquement

Le tarif inclut les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.

Date limite d'inscription : 15 jours avant le début de la session.

Nombre de participants limité à 15 personnes/session.

** Tarif dégressif à partir de 2 personnes de la même structure souhaitant s'inscrire à la formation*



OBJECTIFS

Doter les participants des savoirs théoriques et pratiques pour faire appel aux financements publics :

- Savoir identifier les différentes possibilités de financement en région, au niveau national et européen : ministères, ADEME, France AGRIMER, conseil régional, BPI, FEDER, FSE, FEAMP ...
- Approfondir son expertise sur les différentes possibilités de financement dédiés à son projet
- Maîtriser les principes, règles et étapes du montage de la demande de financement
- Concevoir son projet en réponse aux attentes des autorités de sélection

LE PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Le programme de cette journée sera affiné par rapport au **secteur d'activité** des entreprises inscrites à la formation. Ainsi, Seeds proposera des solutions de financement adaptées à chaque structure présente.

- Panorama des différentes possibilités de financement européens, nationaux et territoriaux : ministères, ADEME, France AGRIMER, conseil régional, BPI, BPI, FEDER, FSE, FEAMP ...
- Présentation détaillée de 3/4 aides spécifiques (au regard des attentes des participants)
- **Les principes, les règles et les étapes à suivre dans la constitution d'une demande de financement**
- La constitution des dossiers de financement : comment mettre toutes les chances de son côté pour voir sa demande aboutir ?
- **Exercice d'application** : identifier un/ou plusieurs aides permettant de répondre aux besoins de sa structure et organiser sa stratégie de dépôt de dossier de financement

LIVRABLES

- Livret d'accueil
- Supports présentés durant la formation
- Rendu de mise en pratique : gestion du projet de demande de subvention

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux profils suivants (niveau débutant et intermédiaire en termes de demande de financements publics) :

- Directeurs de PME-PMI et de TPE
- Entrepreneurs sociaux
- Directeurs ou responsables de développement financier au sein de fondations, d'associations ou de structures culturelles

TARIF

850 € HT* (1 jour, soit 7h de formation)

Bordeaux ou Biarritz

Le tarif inclut les supports de formation, les rafraichissements lors des pauses.

Date limite d'inscription : 15 jours avant le début de la session.

Nombre de participants limité à 15 personnes/session.

** Tarif dégressif à partir de 2 personnes de la même structure souhaitant s'inscrire à la formation*



OBJECTIFS

Doter les participants des savoirs théoriques et pratiques pour lancer une démarche de mesure d'impact sociétal:

- Comprendre la finalité et les principes de la mesure d'impact sociétal
- Savoir cadrer sa démarche et initier sa mise en œuvre
- Être capable d'identifier les différents outils et méthodologies de mesure d'impact sociétal

LE PROGRAMME

Jour 1 : Comprendre ce qu'est la mesure de l'impact sociétal, savoir cadrer sa démarche et gérer son projet

- Qu'est-ce que la mesure d'impact ? Les premières questions à se poser : pourquoi et que faut-il mesurer ?
- Comment cadrer sa démarche de mesure d'impact ? Les 4 points d'attention indispensables avant de se lancer
- Comment gérer et animer une démarche de mesure d'impact ?
- Exercice d'application : les parties prenantes et l'impact escompté + les principales étapes de la gestion de son projet

Jour 2 : Savoir situer les différents outils et les différentes méthodes

- Quelles sont les différentes méthodes de mesure, leurs avantages et limites ?
- Comment construire un indicateur de mesure d'impact ?
- Étude d'une méthode simple permettant de se lancer dans la démarche : le cadre logique
- Exercice d'application : construire le cadre logique pour son projet

LIVRABLES

- Livret d'accueil
- Supports présentés durant la formation
- Rendus de mise en pratique : impact escompté de son projet, organisation de sa démarche de mesure d'impact, cadre logique

PUBLIC

Cette formation s'adresse tout particulièrement aux profils suivants :

- Consultants dans le secteur de l'innovation sociale
- Directeurs et cadres de l'économie sociale et solidaire
- Entrepreneurs sociaux
- Responsables de fondations ou de fonds d'investissements à visée sociale et/ou environnementale
- Responsables de services au sein de collectivités

TARIF

1700 € HT* (2 jours, soit 14h de formation)

Bordeaux ou Biarritz

Le tarif inclut les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.

Date limite d'inscription : 15 jours avant le début de la session.

Nombre de participants limité à 15 personnes/session.

** Tarif dégressif à partir de 2 personnes de la même structure souhaitant s'inscrire à la formation*



OBJECTIFS

Doter les participants des savoirs théoriques et pratiques pour développer une stratégie mécénat efficace et pérenne à destination des entreprises et des grands groupes :

- Comprendre les enjeux du secteur et ses acteurs
- Savoir développer une stratégie de mécénat répondant aux ambitions de sa structure
- Être capable d'utiliser des différents outils : de la prospection à la fidélisation des mécènes

LE PROGRAMME

Le programme de cette formation sera affiné par rapport au secteur d'activité des organisations inscrites à la formation. Ainsi, Seeds proposera des solutions de financement adaptées à chaque structure présente.

Jour 1 : Comprendre le secteur et développer une stratégie adaptée à sa structure

- Sponsoring, mécénat, parrainage, partenariat : de quoi parle-t-on ?
- Panorama du mécénat aujourd'hui : acteurs, domaines d'application, chiffres clés
- Pourquoi développer une stratégie solide ? Les facteurs clés de succès
- Quels outils au service d'une stratégie efficace : budget, offre, discours, livrables
- Exercice d'application : élaborer des objectifs de collecte clairs et atteignables et proposer une offre différenciante pour ses futures entreprises partenaires

Jour 2 : Mettre en place un plan d'action au service de sa stratégie

- Mise en place de son plan d'action : prospection, ciblage, premier contact, rendez-vous, demande, convention
- Comment construire les bases d'un partenariat durable et fidéliser ses partenaires ? Co-construction, communication, et valorisation
- Exercice d'application : pitch premier rendez-vous

LIVRABLES

- Livret d'accueil
- Supports présentés durant la formation
- Rendus de mise en pratique : objectifs de collecte, offre de partenariat, trame de pitch de RDV

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux profils suivants (niveau débutant et intermédiaire en termes de mécénat) :

- Directeurs ou responsables de développement au sein d'associations ou de structures culturelles
- Responsables de fonds de dotation, de fondations
- Responsables de services au sein de collectivités

TARIF

1700 € HT* (2 jours, soit 14h de formation)

Bordeaux ou Biarritz

Le tarif inclut les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.

Date limite d'inscription : 15 jours avant le début de la session.

Nombre de participants limité à 15 personnes/session.

** Tarif dégressif à partir de 2 personnes de la même structure souhaitant s'inscrire à la formation*



OBJECTIFS

Doter les participants de connaissances sur les mécanismes de financement innovants en France (Impact Investing, Venture Philanthropie, Contrats à Impact Social...):

- Disposer des dernières actualités en termes de recherche de financement
- Savoir choisir les outils les plus adaptés à sa structure et à ses besoins
- Être capable de mobiliser les nouveaux outils de financement

LE PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Le programme de cette journée sera affiné par rapport au secteur et à la maturité des organisations inscrites à la formation. Ainsi, Seeds proposera des solutions de financement adaptées à chaque structure présente.

- Panorama et fonctionnement des modèles de financement innovants en France : Impact Investing, Venture Philanthropie, Contrats à Impact Social (liste non exhaustive qui sera complétée au regard des actualités du secteur)
- Pourquoi et quand solliciter ces financements ?
- Quels pré requis indispensables pour s'engager dans de nouveaux modes de collecte de fonds, inscrits dans une logique d'impact ?
- Mise en situation : déterminer le ou les outils de financement les plus adaptés et construire son plan d'action pour se lancer

LIVRABLES

- Livret d'accueil
- Supports présentés durant la formation
- Rendu de mise en pratique : le ou les outils de financement les plus adaptés et plan d'action

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux profils suivants (niveau intermédiaire et avancé en termes de stratégie de collecte de fonds) :

- Directeurs et cadres de l'économie sociale et solidaire
- Entrepreneurs sociaux
- Responsables de fondations, de fonds de dotation ou de fonds d'investissements à visée sociale et/ou environnementale
- Responsables de services au sein de collectivités

TARIF

850 € HT* (1 jour, soit 7h de formation)

Bordeaux uniquement

Le tarif inclut les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.

Date limite d'inscription : 15 jours avant le début de la session.

Nombre de participants limité à 15 personnes/session.

** Tarif dégressif à partir de 2 personnes de la même structure souhaitant s'inscrire à la formation*



OBJECTIFS

Doter les participants des savoirs théoriques et pratiques pour développer une stratégie et des outils de communication au service de leur développement financier :

- Comprendre les enjeux d'une stratégie de communication au service de la recherche de financements
- Maîtriser les méthodes et les outils de communication permettant une recherche de financements efficace
- Construire un plan de communication performant pour sa structure

LE PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Le programme de cette journée sera affiné par rapport au secteur d'activité des organisations inscrites à la formation. Ainsi, Seeds proposera des solutions de communication adaptées à chaque structure présente.

- Pourquoi développer une stratégie de communication au service de sa recherche de fonds : bénéfices, enjeux et facteurs clés de succès
- Quels sont les stratégies mises en place ? Illustration de cas concrets
- Comment construire sa stratégie de communication ? Analyse de l'existant, objectifs, roadmap, outils...
- Exercice d'application : réalisation de son plan de communication : cibles, messages, outils, retro planning, budget

LIVRABLES

- Livret d'accueil
- Supports présentés durant la formation
- Rendu de mise en pratique : plan de communication adapté à la stratégie de sa structure

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux profils suivants (niveau débutant et intermédiaire en termes de recherche de financement) :

- Entrepreneurs et responsables de développement ou de communication au sein de TPE et de PME-PMI
- Directeurs ou responsables de développement au sein d'associations ou de structures culturelles
- Responsables de fonds de dotation, de fondations
- Responsables de services au sein de collectivités

TARIF

850 € HT* (1 jour, soit 7h de formation)

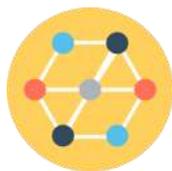
Bordeaux ou Biarritz

Le tarif inclut les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.

Date limite d'inscription : 15 jours avant le début de la session.

Nombre de participants limité à 15 personnes/session.

** Tarif dégressif à partir de 2 personnes de la même structure souhaitant s'inscrire à la formation*



OBJECTIFS

Doter les participants des savoirs théoriques et pratiques pour découvrir et approfondir leurs pratiques des réseaux sociaux, notamment sur les dernières nouveautés et/ou évolutions. Cette formation permettra également d'améliorer et d'actualiser leur propre stratégie de communication sur les réseaux sociaux.

LE PROGRAMME

Jour 1 : Comprendre le métier et mettre en place une stratégie adaptée

- Panorama du métier : évolution des technologies et des usages, réglementation et protection des individus, rôles et missions du community manager
- Quelle stratégie adopter ? Stratégies marketing, stratégies de community management, quels enjeux et objectifs ?

Jour 2 : Savoir maîtriser les outils et animer sa communauté

- Présentation des différents réseaux sociaux et ateliers pratiques pour faciliter leur prise en main : Facebook, LinkedIn, Twitter, Google +, ...
- Comment animer sa communauté ? Les 4 règles clés : Parler, Écouter, Récompenser, Associer
- Exercice d'application : stratégie, story telling, création/mise à jour d'un réseau choisi

LIVRABLES

- Livret d'accueil
- Supports présentés durant la formation
- Rendu de mise en pratique : stratégie, story telling, création/mise à jour d'un réseau choisi

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux profils disposant d'une bonne connaissance Internet, suivants :

- Responsables communication au sein d'associations, coopératives ou structures culturelles
- Responsables de fonds de dotation, fondations
- Directeurs/ responsables de communication au sein de PME PMI
- Responsables de services au sein de collectivités

TARIF

1700 € HT* (2 jours, soit 14h de formation)

Bordeaux ou Biarritz

Le tarif inclut les supports de formation, les rafraîchissements lors des pauses.

Date limite d'inscription : 15 jours avant le début de la session.

Nombre de participants limité à 15 personnes/session.

** Tarif dégressif à partir de 2 personnes de la même structure souhaitant s'inscrire à la formation*